

Regulamin zamieszczania ogłoszeń w wydawnictwach „Rachunkowość” Sp. z o.o.

1. Niniejszy regulamin określa zasady zamieszczania ogłoszeń (dalej jako Ogłoszenia) w wydawnictwach, w tym na stronach www.rachunkowosc.com.pl (dalej jako Wydawnictwa), których właścicielem jest firma „Rachunkowość” Sp. z o.o. (dalej jako Redakcja)
 2. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść publikowanych ogłoszeń.
 3. Redakcja zastrzega sobie prawo odmowy, bez podania przyczyn, publikacji ogłoszeń w Wydawnictwach.
 4. Zamieszczenie Ogłoszenia dokonywane jest na podstawie pisemnego Zamówienia na zamieszczenie ogłoszenia i po akceptacji niniejszego Regulaminu.
 5. Dostarczenie materiałów nie może nastąpić później niż do 15 każdego miesiąca poprzedzającego publikację.
 6. Złożenie Zamówienia na zamieszczenie ogłoszenia nie może nastąpić później niż do dnia 5 każdego miesiąca poprzedzającego publikację.
 7. Rezygnacja z zamieszczenia Ogłoszenia bez konsekwencji może nastąpić na 4 tygodnie przed publikacją. Po upływie tego terminu reklamodawca jest zobowiązany na pokrycie kosztów emisji w wysokości:
 - do 3 tygodni przed emisją ogłoszenia – 50% ceny Ogłoszenia,
 - poniżej 3 tygodni przed emisją ogłoszenia – 100% ceny Ogłoszenia.
 8. Rezygnacja z zamieszczenia ogłoszenia, o której mowa w pkt. 8 niniejszego regulaminu wymaga, pod rygorem nieważności, formy pisemnej.
 9. Ogłoszenia przyjmujemy w wersji elektronicznej:
 - Spad min. 5 mm.
 - Znaczniki cięcia.
 - Kolory CMYK.
 - Bitmapy w rozdzielczości min. 300 dpi.
 - Wszystkie istotne elementy projektu powinny być umieszczone nie bliżej niż 5 mm od brzegów wyznaczonych przez znaczniki cięcia.
 - Suma składowych CMYK w dowolnym fragmencie nie powinna przekraczać 250%, natomiast w przypadku ciemnych cieni na fotografiach 320%.
 - Jeżeli w projekcie występuje drobny tekst (czarny lub innego koloru, w tym białego, poniżej 10 pkt.), powinien być wyłącznie w kolorze 100% black, a nie mieszance CMYK-owej.
 - Kolor czarny (100% black) powinien występować zawsze jako nadruk (over print).
 - Pliki powinny być w formacie PDF
- Dla ogłoszeń na stronach WWW - plik GIF, JPG, PNG, do 100 kB lub plik SWF z parametrem „clickURL”.
10. Wszelkie nieuregulowane kwestie w tym regulaminie rozstrzyga Kodeks cywilny.
 11. Redakcja zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.