

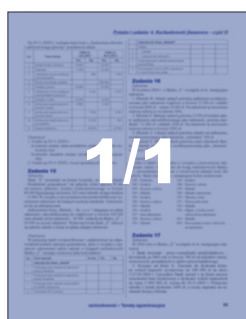
Serdecznie zapraszamy do uczestniczenia i współtworzenia, jako reklamodawcy, naszych wydawnictw, zarówno miesięcznika jak i książek, które ukazują się naszym nakładem.

Państwa obecność byłaby dla nas prawdziwym zaszczytem, zwłaszcza że redagowanie naszego miesięcznika traktujemy jako swego rodzaju misję, polegającą na niesieniu pomocy księgowym w ich codziennej pracy (czynimy to już 61 rok) oraz przyczynianie się do rozwoju rachunkowości w Polsce.

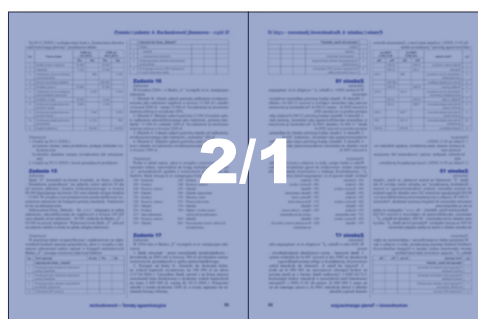
Poniżej znajdziecie Państwo szczegółowe informacje, jak poprawnie przygotować reklamy do naszych wydawnictw.

## Formaty reklam

### Ogłoszenia kolorowe (na „spad”)

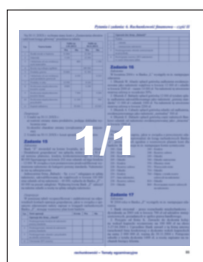


Full Page  
210 x 273

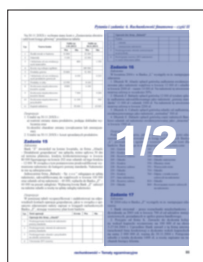


Rozkładówka  
420 x 273

### Ogłoszenia czarno-białe (w ramce)



Full Page  
175 x 226



1/2 strony  
85 x 226



1/2 strony  
175 x 110



1/4 strony  
175 x 55



1/4 strony  
85 x 110



Junior Page  
115 x 150

## Warunki techniczne

Przyjmujemy materiały w formie elektronicznej. Pliki o rozdzielczości 300 dpi w formacie TIF, PDF lub EPS (czcionki zamienione na krzywe), przestrzeń barwna CMYK, lub GRAYSCALE (dla reklam czarno-białych) bez załączonych profili. Bez znaków cięcia, paserów i klinów szarości. Do reklam kolorowych do formatu netto prosimy dodać spady 5 mm. Prosimy o nieumieszczanie istotnych elementów reklamy (logotypy, teksty, dane teleadresowe) bliżej niż 8 mm od linii cięcia.

## Kontakt

**Dział reklamy i promocji: Bartosz Szczepański**

Rachunkowość Sp. z o.o., ul. Tamka 18/29, 00-349 Warszawa

Tel.: 22 828 42 33, 22 826 56 21, Faks: 22 398 76 16, reklama@rachunkowosc.com.pl